



HÅLLBARHETSPOLICY

SYFTE MED KALMARSALEN KONFERENS & EVENEMANG AB:s HÅLLBARHETSPOLICY

Hållbarhetspolicyns huvudsakliga syfte är att sätta riktlinjer för hur hållbarhetsarbetet inom Kalmarsalen Konferens & Evenemang AB (Kalmarsalen) ska bedrivas. Hållbarhetsarbetet ska vara integrerat i vår affärsstrategi, i den dagliga verksamheten och i de beslut vi fattar. Vi ska kontinuerligt utvärdera vår prestation med syfte att ständigt bli bättre.

HÅLLBARHETSPOLICY FÖR HELA VERKSAMHETEN

Policyn omfattar alla medarbetare och verksamhetsdelar av Kalmarsalen.

HÅLLBART NU OCH I FRAMTIDEN

Kalmarsalen är ett värderingsstyrt företag inom evenemangsbranschen där korta beslutsvägar och en tight sammanhållning internt och med intressenter driver oss i rätt riktning och underlättar våra hållbarhetsinitiativ. Genom att agera i nutid håller vi oss i framkant och med lika fokus på långsiktig hållbarhet skapar vi engagerade medarbetare, nöjdare kunder och ökad lönsamhet.

ÖVERGRIPANDE ÅTAGANDEN

Kalmarsalen efterlever gällande lagar samt regler och följer eventuella krav som finns för vår bransch. Utöver det värnar vi om att Kalmarsalen ska vara en hållbar förebild som gör ett positivt avtryck i samhället och ett så litet miljöavtryck som möjligt.

Kalmarsalen ska kontinuerligt arbeta för att höja kompetensen gällande hållbarhet bland sina medarbetare via utbildning samt kommunikation. Vidare ska Kalmarsalen arbeta för att samtliga intressenter, kunder såväl som leverantörer, tar hållbarhetens olika aspekter i beaktande gällande sina val samt erbjudanden för att tillsammans skapa hållbarhet över tid.

ÖVERGRIPANDE HÅLLBARHETSMÅL

Vi har formulerat övergripande hållbarhetsmål för att vår verksamhet ska ta sitt ansvar gällande ekonomisk, social och ekologisk hållbarhet.

Ekonomiskt ansvar

Kalmarsalen ska sköta sina finansiella resurser så att företagets framtid säkras på bästa sätt samt att vi genom att leva upp till avkastningskrav tar ansvar inför vår ägare.

Kalmarsalen ska alltid redovisa ekonomiska transaktioner på ett korrekt och icke missvisande sätt med allmänt vedertagna redovisningsprinciper.



Kalmarsalen ska hålla en hög etisk standard och har nolltolerans mot alla former av korruption, mutor och andra oegentligheter.

Miljöansvar

Kalmarsalens verksamhet ska bedrivas på ett sådant sätt att jorden och dess naturresurser inte påverkas negativt över tid.

Kalmarsalens samtliga medarbetare ska löpande utbildas i miljöfrågor och ges förutsättningar för att aktivt kunna bidra i utvecklingen av företagets miljöarbete.

Kalmarsalen ska arbeta aktivt enligt fastställd Miljöpolicy för att minska sitt avfall och kontinuerligt förbättra sitt miljöarbete både internt och i samverkan med intressenter. Utveckling och förbättring sker genom att dels mäta och övervaka bolagets miljöprestanda och dels genom att ge utrymme för innovation och kreativt tänkande inom miljöarbetet.

Socialt ansvar

Kalmarsalen ska vara en attraktiv arbetsplats där alla känner sig välkomna och där vi människor behåller god hälsa och är välmående. Vi har kontinuerlig uppföljning gällande arbetsmiljö, trivsel och värnar om ett öppet klimat där vi tar tillvara på varandras idéer samt hänsyn till våra olika upplevelser av vår arbetsvardag.

Samtliga medarbetare på Kalmarsalen ska vara medvetna om och följa vår jämställdhetspolicy där det framgår att alla människor har lika värde och ska behandlas därefter. Eventuella misstankar om avvikelse från jämställdhetspolicy ska rapporteras till verksamhetschef som följer upp.

Samhällsansvar

Kalmarsalen ska vara en trygg mötesplats för alla åldersgrupper där våra evenemang och möten upplevs inkluderande och tillgängliga. Detta gäller både i den fysiska såväl som den digitala miljön våra kunder vistas i.

Kalmarsalen ska bana väg för evenemang som representerar subkulturer, förbättrar integration och gynnar tillväxten inom musikbranschen.

Kalmarsalen ska genom samverkan med framförallt skolor och föreningar bidra till bättre hälsa och välmående hos alla men i synnerhet den yngre generationen. Vi respekterar mänskliga rättigheter och kräver att våra samarbetspartners också gör det för att säkerställa hållbarhet över hela värdekedjan.

FÖRANKRING

Denna hållbarhetspolicy kommuniceras till medarbetare vid anställning och sedan löpande samt revideras vart tredje år. Policyen kommuniceras också till våra intressenter för att skapa rätt förutsättningar för hållbar utveckling tillsammans.

Denna policy upprättades 2023-11-01 och intygades av verksamhetschef Catrin Stighammar.